PLAN DE ESTUDIOS
Marketing y Publicidad

Duración: **4 años y medio**
Estructura académica por niveles
Formación profesional en marketing y publicidad

Asignaturas por nivel académico

Las horas semanales y los totales se reproducen de acuerdo con la información legible en las fotografías compartidas. Los datos que requieren verificación se mantienen señalados tal como aparecen.

1. Primer Año — Formación básica y fundamentos empresariales

NIVEL	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HRS./SEM.
1	**A10104**	Contabilidad I	5
1	**D10101**	Administración I	5
1	**E11006**	Introducción a la Economía	5
1	**B10102**	Análisis Matemático I	5
1	**B10103**	Computación	5
1	**E10107**	Realidad Económica Social de Bolivia	4
1	**D15108**	Sociología	4
1	**A25105**	Derecho Comercial	4
		TOTAL DE HORAS SEMANALES DEL NIVEL*	**33**

2. Segundo Año — Desarrollo de conocimientos económicos y administrativos

NIVEL	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HRS./SEM.
2	**A10211**	Contabilidad II	5
2	**D10209**	Administración II (Técnicas de Dirección)	5
2	**B10210**	Análisis Matemático II	5
2	**B10212**	Estadística I	5
2	**E10217**	Microeconomía	5
2	**B10215**	Matemática Financiera y Actuarial	5
2	**E10216**	Metodología y Técnicas de la Investigación	4
		TOTAL DE HORAS SEMANALES DEL NIVEL*	**34**

3. Tercer Año — Fundamentos de marketing y gestión empresarial

NIVEL	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HRS./SEM.
3	**A10330**	Costos Aplicados	5
3	**E10330**	Macroeconomía Aplicada	5
3	**B10330**	Estadística II	5
3	**D16301**	Psicología y Comportamiento del Consumidor	4
3	**D16302**	Tecnologías de la Investigación y Comunicación	4
3	**D16303**	Fundamentos de Marketing	5
3	**D16304**	Administración del Personal	5

NIVEL	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HRS./SEM.
3	**A16301**	Legislación Empresarial	4
3	**D26305**	Marketing Estratégico y Operativo	5
3	**D26306**	Gestión del Talento Humano	5
3	**D26307**	Marketing Digital	4
3	**D25308**	Marketing Internacional	4
		TOTAL DE HORAS SEMANALES DEL NIVEL*	**37/39**

4. Cuarto Año — Especialización en marketing, publicidad y estrategia

NIVEL	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HRS./SEM.
4	**D10441**	Análisis Financiero	5
4	**D15443**	Gerencia Empresarial	4
4	**D16409**	Emprendimientos	5
4	**D16410**	Neuromarketing	5
4	**D15445**	Marketing de Servicios	5
4	**D16411**	Innovación y Desarrollo del Producto	5
4	**D16412**	Fijación de Precios	4
4	**D25444**	Gerencia de Procesos	4
4	**D26413**	Taller de Publicidad	5
4	**D26414**	Marketing Relacional	5

NIVEL	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HRS./SEM.
4	**D26415**	Marketing Social	5
4	**D26416**	Comunicación Integral del Marketing	5
4	**D26417**	Canales de Distribución	5
4	**D25454**	Seminario Terminal I	4
		TOTAL DE HORAS SEMANALES DEL NIVEL*	**33/37**

5. Quinto Año — Integración de conocimientos y formación terminal

NIVEL	SIGLA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HRS./SEM.
5	**D15555**	Seminario Terminal II	4
		TOTAL DE HORAS SEMANALES DEL NIVEL*	**4**

Modalidades de Graduación

Examen de grado	**Tesis dirigida**
Trabajo dirigido	**Excelencia académica**

DIPLOMA ACADÉMICO Licenciado en Marketing y Publicidad	**TÍTULO EN PROVISIÓN NACIONAL** Administrador en Marketing y Publicidad

* Los totales de tercer y cuarto año aparecen como 37/39 y 33/37 en las imágenes proporcionadas; verificar con la guía académica oficial. El contenido fue transcrito de las fotografías y puede requerir corrección de códigos o denominaciones.